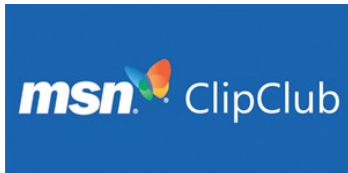


MSN ClipClub ausgezeichnet mit dem IPTV Award 2008



MSN ClipClub wurde auf den Münchner Medientagen 2008 mit dem „IPTV Award 2008“ in der Kategorie „Innovativste Technologie“ ausgezeichnet. Der Spezialist für neue Web-Technologien, Axinom, realisierte das Projekt auf Basis der Microsoft-Silverlight 2 Technologie und Windows Live Services im Auftrag von Microsoft Consumer & Online Deutschland.

Keyfacts

Unternehmen

- Microsoft Consumer & Online International bündelt die wachstumsstarken Bereiche Consumer Software, Mobile und Online Services sowie die Werbevermarktung

Aufgabenstellung

- Schaffung eines neuen Video Erlebnisses kombiniert mit Community Funktionalitäten

Technologie

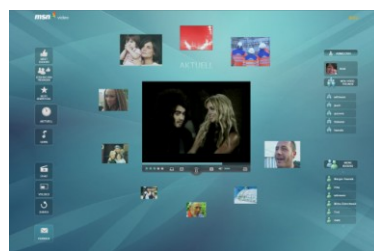
- Microsoft Silverlight 2
- MSN Video API
- Windows Live Messenger Service

Auszeichnungen

- „IPTV Award 2008“ in der Kategorie „Innovativste Technologie“

Kunde

Microsoft startet einen neuen Videodienst namens MSN ClipClub, der mehr als Youtube und Co. auf Community-Elemente setzt. Bei MSN ClipClub handelt es sich um einen Internet-Service, der von der Axinom GmbH im Auftrag von Microsoft Consumer & Online Deutschland entwickelt wurde. Die Organisation Consumer and Online bündelt die wachstumsstarken Bereiche Consumer Software, Mobile und Online Services sowie die Werbevermarktung innerhalb von Microsoft.



Aufgabenstellung

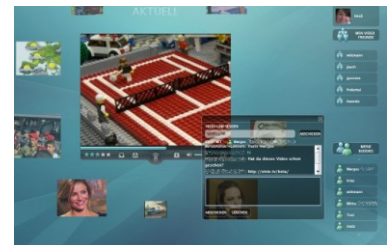
Aufgabe war die Schaffung eines neuen Video Erlebnisses im Internet - eine innovative Bewegung durch Video Inhalte, kombiniert mit der Möglichkeit sich über die Inhalte auszutauschen. „Exploring“ war der Grundgedanke bei der Konzeption der Applikation. Die Benutzer sollten in gleich zwei miteinander kombinierten Arten auf Entdeckungsreise gehen

können: ausgewählten Video- und Community-Inhalte.

Lösung

Das neue Angebot MSN ClipClub verbindet die Video-plattform MSN Video mit dem Instant Messenger Dienst von Microsoft „Windows Live Messenger“ zu einer Social Video Platform mit einer innovativen Nutzer-Erfahrung. Ein neuartiges Visualisierungskonzept ermöglicht Videos auf Basis einer visuellen MindMap-Navigation auszuwählen, nach Bewertungen zu filtern und Video-Links an andere Messenger-Kontakte zu verschicken.

Darüber hinaus können Benutzer gemeinsam zu laufenden Videos chatten und über die Favoritenlisten anderer MSN ClipClub Nutzer neue Instant-Messaging-Kontakte knüpfen.



Das Konzept überzeugte den Deutschen IPTV-Verband und brachte MSN ClipClub auf den Münchner Medientagen 2008



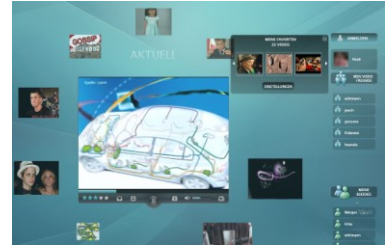
„Mit MSN
ClipClub
schafft
Microsoft

*eine Anwendung, die es so
bisher im Markt nicht gibt.
Unser Service vereint die
Komponenten Content und
Community zu einem
Socializing-Erlebnis“, so
**Marc Adam, Executive
Producer und Director
MSN Deutschland.** „Der
hohe Grad der Innovation
stellt auch hohe Ansprüche
an die Konzeption und
Umsetzung einer solchen
Lösung. Unser langjähriger
Partner Axinom hat mit der
Entwicklung von MSN
ClipClub erneut seine hohe
Kompetenz bei der
Verwendung neuester
Technologien unter Beweis
gestellt.“*

den IPTV Award in der Kategorie „Innovativste Technologie“ ein. Weitere IPTV-Auszeichnungen werden in der Kategorie „Bestes Geschäftsmodell“, „Innovativstes Format“ und „Kreativstes Design“ verliehen.

Über 180 Projekte waren für die begehrten Awards eingereicht worden. Damit ist der IPTV Award die weltweit größte Auszeichnung in seiner Kategorie.

MSN ClipClub steht vorerst nur in Deutschland zur Verfügung. Der Service ist kostenlos und ab sofort nutzbar.



Ausblick

MSN ClipClub wird durch die Axinom GmbH in den nächsten Monaten kontinuierlich ausgebaut und um Funktionen ergänzt.

<http://clipclub.video.msn.de>